

EN BREVES

### Seguros Caracas lanza aplicación Liberty Móvil



La empresa líder en el sector asegurador consolida su posicionamiento en el país con el lanzamiento de la aplicación Liberty Móvil, la cual permite acceso a los servicios de asistencia vial a través de teléfonos inteligentes. Con esta novedosa aplicación, los asegurados podrán comunicarse con el Centro de Contacto en caso de avería de vehículos, robo o accidentes, e incluso, podrán mostrar a los equipos de apoyo mecánico la ubicación del siniestro, así como observar por dónde viene la grúa en las ciudades donde está disponible el servicio. Liberty Móvil puede ser descargada en la App World de BlackBerry, App Store de Apple, y la Google Play de Android, utilizando la frase "Seguros Caracas".

### Venezolana de Pinturas relanza su Dominó

Venezolana de Pinturas (Vp), empresa líder en producción y comercialización de pinturas, acabados y revestimientos para el mercado venezolano, relanza su línea Dominó con una nueva campaña que impulsa los atributos de cubrimiento, rendimiento y lavabilidad. Además, también se estará lanzando la nueva base X de Dominó Satinado con la cual pueden preparar más de 500 colores a través del sistema de colores Vp. La línea Dominó trae un nuevo eslogan: "Pinto adentro, pinto afuera, sigo pintando con Dominó"... Sus excelentes características de lavabilidad y rendimiento son asociados a una marca de tradición en Venezuela.



### Moët & Chandon bebida oficial de "El Gran Gatsby"



Todo el glamour de los inconfundibles años 20 donde en cada celebración o momento especial no faltaba un brindis, fue utilizado por el escritor, productor y director Baz Luhrmann en su reciente adaptación cinematográfica del filme "El Gran Gatsby". La famosa y clásica novela de F. Scott Fitzgerald, que se disfrutará en las pantallas de cine del país, tiene a Moët & Chandon como champañía oficial donde en más de una oportunidad el actor Leonardo Di Caprio, quien interpreta al multimillonario Jay Gatsby, hace de la elegante bebida la combinación perfecta en ese mundo donde lo más importante estaba centrado en la exuberancia desinhibida y las grandes celebraciones festivas alzando las copas con la champañía más apreciada y fina del mundo.

AMALIA VIDES

### Movistar Tv financia kits para clientes prepago

La televisión satelital de Movistar = ahora ofrece financiamiento de su kit, tanto en SD como en HD, para sus clientes prepago que tengan ya alguna línea de negocio contratada con la empresa. Con solo cancelar Bs. 299 más 24 cuotas de Bs. 24 los usuarios prepago, que estén suscritos a algún otro servicio de Movistar, podrán obtener su kit para Movistar TV en SD, mientras que al dar una inicial de Bs. 599 más 24 cuotas de Bs. 24, contarán con el kit para HD. Además, los clientes pospago podrán instalar gratuitamente sus kits. "Movistar no solo innova constantemente para ofrecer la mejor experiencia tecnológica a sus clientes, sino que también piensa en la economía de ellos. Por eso, en esta ocasión les es-



tamos otorgando un beneficio exclusivo en el mercado, pues somos la única empresa que en prepago financia los kits de TV a un precio inicial incomparable", asegura Douglas Ochoa, vicepresidente de Comunicaciones Corporativas de Telefónica | Movistar. Para continuar satisfaciendo los gustos y necesidades de sus clientes, Movistar acompaña la iniciativa con una promoción en la cual ofrece a sus clientes un mes gratis del plan de su preferencia más un mes gratis del paquete Premium HBO. AGENCIAS

NATACHA RAMOS • Pasante Amalia Vides •

La red de Farmacias Hospitalarias inauguró su decimaquinta sucursal en Isla Dorada, en el centro comercial Flamingo Beach en la ciudad de Maracaibo, con un pequeño compartir en compañía de allegados a la empresa y laboratorios que siempre la han apoyado.

"El grupo se propuso cubrir este nicho de la zona norte, que no tenía la facilidad de acceso a una farmacia cercana a la zona residencial, donde habitan aproximadamente 7 mil personas", explicó Peggy Atencia, coordinadora de mercadeo de la empresa.

Esta nueva farmacia abre de lunes a sábado, en horario de 7:00 am a 10:00 pm y cuenta con servicio a domicilio: "Nos ha ido bien con esta iniciativa; los consumidores lo prefieren por razones de seguridad y cuando se agotan yendo

de farmacia en farmacia en la búsqueda de un medicamento... el servicio es novedoso y prácticamente exclusivo de nuestra red", comentó la coordinadora. La apertura de Farma Dorada era muy esperada por los habitantes y trabajadores del sector, quienes complacidos acudieron desde tempranas horas para adquirir los productos.



La nueva sucursal cuenta con personal capacitado en el área farmacéutica.

"Queremos rescatar la farmacia tradicional, en la que puedas llegar y conseguir lo que estás buscando. En estos tiempos tan difíciles de escasez, nuestro principal atributo como servicio radica en que los clientes consigan la mayor variedad de medicamentos de todo tipo", explicó Atencia.

Además de esta apertura, Farmacias

Hospitalarias, pensando siempre en la expansión, se ha proyectado inaugurar otras dos sucursales en el año.

"Nosotros como franquicia tenemos aproximadamente cinco años en el mercado y ciertamente hemos sido un grupo creado con la visión de crecer, de convertirnos en una de las principales cadenas de farmacias y, por supuesto, de ser una de las primeras fuentes de empleo. Queremos ser pioneros".

Además, con el eslogan "no compare descuentos, compare precios", el grupo invita a la colectividad a no dejarse llevar por los altos descuentos de los medicamentos en otras redes farmacéuticas o en farmacias independientes, sino a comprobar realmente cuáles son los precios más accesibles.

Con honestidad, respeto, confianza, lealtad y constancia, Farmacias Hospitalarias continúa con el firme propósito de posicionarse como una cadena farmacéutica de prestigio a fin de seguir contribuyendo con el mejoramiento de la salud de sus clientes.

## Huawei Devices Venezuela y Movilnet imparten clínica de fútbol con Salomón Rondón

Agencias

Con la finalidad de involucrar a niños en actividades deportivas y darles la oportunidad de recibir orientación en las técnicas del balompié, Huawei Devices Venezuela y Movilnet organizaron una clínica de fútbol en la Escuela de Fútbol Comunitaria Libertador, en la urbanización Montalbán de Caracas, con la participación del jugador de la selección nacional de fútbol, Salomón Rondón.

La empresa también aportó un valor agregado para el entrenamiento a futuro de los 120 niños que asistieron a la actividad y de muchos más que acuden a las prácticas de fútbol, con la donación de 120 camisetas de entrenamiento, 120 pares de canilleras, 20 balones, 8 pares de guantes para portero, 8 mallas de portería y 8 termos de hidratación de 10 litros cada uno.

Además, con la promoción "La pasión te llama", 10 usuarios que adquirieron un teléfono inteligente Ideos

120

NIÑOS PARTICIPARON EN LA CLÍNICA DE FÚTBOL CON EL FUTBOLISTA VENEZOLANO.

C8150 o una tableta S7, ganaron la participación en la clínica de fútbol.

Con esta iniciativa y otras por venir, se promueve el deporte en comunidades populares del país, lo cual forma parte del compromiso en responsabilidad social empresarial manejado por Huawei Devices Venezuela, en conjunto con aliados como Movilnet. La empresa quiere ir más allá, no solo premiando a sus fieles consumidores por su compra, sino también ofreciéndole a un grupo de chicos la posibilidad de conocer a su ídolo.

"Huawei Devices Venezuela apuesta por la formación integral de sus niños y jóvenes, por lo que siempre estamos buscando oportunidades para apoyar



Huawei Devices Venezuela y Movilnet dieron a los talentos emergentes del fútbol la oportunidad de conocer a Salomón Rondón. | Agencias

iniciativas en beneficio del país y de su gente", agregó Edward Li, director de terminales.

Para la organización, el adiestramiento de los potenciales talentos loca-

les representa una prioridad, por lo que continuará apoyando acciones en pro del desarrollo de este deporte y de las futuras estrellas de la selección nacional de fútbol.

## Saint Venezuela ofrece soluciones administrativas

NATACHA RAMOS • Pasante Amalia Vides •

Saint Venezuela, empresa desarrolladora de software de gestión empresarial, se encuentra constantemente innovando a fin de ofrecer las mejores alternativas; actualmente, trabaja en la adaptación de sus productos a tabletas y móviles de acuerdo con los tamaños y funciones de cada dispositivo.

Además de esto, presentarán otras novedades en septiembre de modo que las empresas puedan estudiarlas durante el último trimestre del año y adquiririrlas para el mejoramiento de sus procesos administrativos con la mejor tecnología, excelente precio y en el marco de la legalidad y la ética caracte-

rísticas de Saint, para lo cual se asesoran con especialistas en el área. Todo esto con el propósito de seguir brindando aplicaciones eficientes.

Ramón Vera, director de Saint Venezuela, está consciente de la importante necesidad que cubren sus productos: "Cualquier empresa que quiera subsistir... requiere información a tiempo para poder tomar decisiones y Saint ofrece exactamente eso: datos al día con respecto a todo lo que es vital dentro de la organización: ingresos, egresos, recursos humanos y financieros".

Por lo pronto, la institución ha estado impulsando la versión más reciente de Annual Professional, un sistema administrativo diseñado para nuevas empresas con un precio bastante accesi-



Ramón Vera, director de Saint Venezuela, dicta charla a nuevos emprendedores. | Natacha Ramos (Pasante)

ble; se trata de uno de los software más completos en el mercado con punto de venta, nómina y contabilidad, adaptable a las normas fiscales, legales, y a las necesidades políticas de cada empresa.

15

SUCURSALES POSEE EL GRUPO DE FARMACIAS HOSPITALARIAS.

Fachada de Farma Dorada, ubicada en el centro comercial Flamingo Beach en la ciudad de Maracaibo. | Natacha Ramos (Pasante)