

saint

Uso del manual

Aquí se hallará el correcto uso del logotipo y las tipografías, para sus diversas aplicaciones en los diferentes formatos de publicaciones, papelería, señalizaciones, etc.

Construcción/tipografía

El logotipo ha sido desarrollado para crear una imagen que proyecte el concepto de la marca saint como casa de software. Se utiliza la tipografía THE SANS CORRESPONDENCE en estilo Regular.

La palabra saint se presenta de color azul con el punto de la letra "i" en color naranja. saint siempre deberá estar escrita en letra minúscula, bajo ningún motivo se escribirá con mayúscula o letra capital. Por ningún motivo deberá ser reproducido con texturas, adornos, o cambiar y distorsionar las formas y proporciones que se muestran a continuación.



saint

La familia tipográfica THE SANS CORRESPONDENCE es la seleccionada para el componente escrito de los mensajes de saint, con la siguiente distribución por tipos:

- BOLD, en levantamiento de títulos y encabezamientos.
- REGULAR, en composición de los cuerpos de texto común.
- ITALIC, en levantamientos de ciertas características y/o versiones de productos.

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @' \$% = * / ? ; ' &

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @' \$% = * / ? ; ' &

Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123 4567890 @' \$% = * / ? ; ' &

Área de protección

Es un espacio definido que rodea el logo y que protegerá el identificador de la empresa de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujos, etc. El área prevista para el espacio será proporcional a 1 módulo.

En el caso del slogan o al país donde se comercializa, entre el identificador y estos se debe dejar una reserva de 0,5 módulos para la legibilidad y lecturabilidad de ambos campos de textos.



Versiones permitidas

El logotipo puede utilizarse con elementos adicionales, específicamente el identificador, el nombre del país donde se comercializa o el texto "casa de software" al

referirse a saint como empresa. Esto permite tener 8 versiones del logotipo 4 en fondo claro y 4 en fondo oscuro.

logotipos en monocromía blanca con añadidura de color naranja corporativo sobre fondo azul corporativo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en monocromía blanca sobre fondo azul corporativo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en monocromía naranja sobre fondo azul corporativo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en monocromía blanca sobre fondo naranja corporativo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en monocromía azul corporativo sobre fondo naranja corporativo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

Versiones no permitidas

Se encuentra prohibido rotar, inclinar, estirar vertical u horizontalmente el isologo; al igual que desproporcionar o reubicar el logotipo con respecto al isotipo,

igualmente queda prohibido invertir los colores del logotipo tanto en su version a color como en escala de grises y blanco y negro.

invertir los colores corporativos ▶ 

cambiar la disposición de los colores corporativos ▶ 

aumentar o disminuir las proporciones de los indicadores ▶ 

estirar o distorsionar la proporción de los logotipos ▶ 

colocar más de una añadidura al logotipo ▶ 

girar o rotar los logotipos ▶ 

alterar los colores corporativos ▶ 

agregar efectos que dificulten la lectura de los logotipos ▶ 

agregar líneas o 'strokes' a los logotipos ▶ 

alterar la caja tipográfica de los logotipos ▶ 

sobreponer elementos sobre los logotipos ▶ 

alterar la tipografía de los logotipos o indicadores ▶ 

usar texturas y colores no corporativos ▶ 

utilizar degradados y colores no corporativos ▶ 

alterar la disposición de los logotipos y sus indicadores ▶ 

Versiones permitidas

El logotipo puede utilizarse con elementos adicionales, específicamente el identificador, el nombre del país donde se comercializa o el texto “casa de software” al

referirse a saint como empresa. Esto permite tener 8 versiones del logotipo 4 en fondo claro y 4 en fondo oscuro.

logotipos
en escala
de grises ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos
en transparencia
(al 50%) ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos
en positivo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos
en negativo ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

Código cromático

Dada la importancia del color en la identificación y asociación de la marca, es imperativo mantener un estricto control en la reproducción de los artes, para evitar cualquier variación del mismo en los distintos procesos de impresión.

Para saint se contemplan dos versiones:

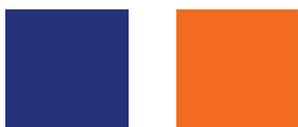
Impresiones blanco y negro:

- Donde el logotipo se imprime en blanco sobre fondo negro.
- En el caso del color naranja se utiliza 33,33% de negro.

Impresiones a color:

- DIAPO sobre azul: Donde el logo se imprime en blanco y naranja 1505C sobre fondo de color PANTONE Reflex Blue.
- PANTONE Reflex blue sobre fondo blanco: Se usarán los colores PANTONE Reflex Blue y naranja 1505C sobre fondo blanco.

saint



PANTONE
Reflex blue

PANTONE
1505C

saint



Negro
(100%)

Gris
(33,33% negro)

saint



Blanco
(100%)

Gris
(33,33% negro)

Versiones permitidas

El logotipo puede utilizarse con elementos adicionales, específicamente el identificador, el nombre del país donde se comercializa o el texto “casa de software” al

referirse a saint como empresa. Esto permite tener 8 versiones del logotipo 4 en fondo claro y 4 en fondo oscuro.

logotipos con colores corporativos ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en monocromía corporativo naranja ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en monocromía corporativo azul ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

logotipos en esquema de líneas ▶

saint

saint
casa de software

saint
venezuela

Aplicaciones



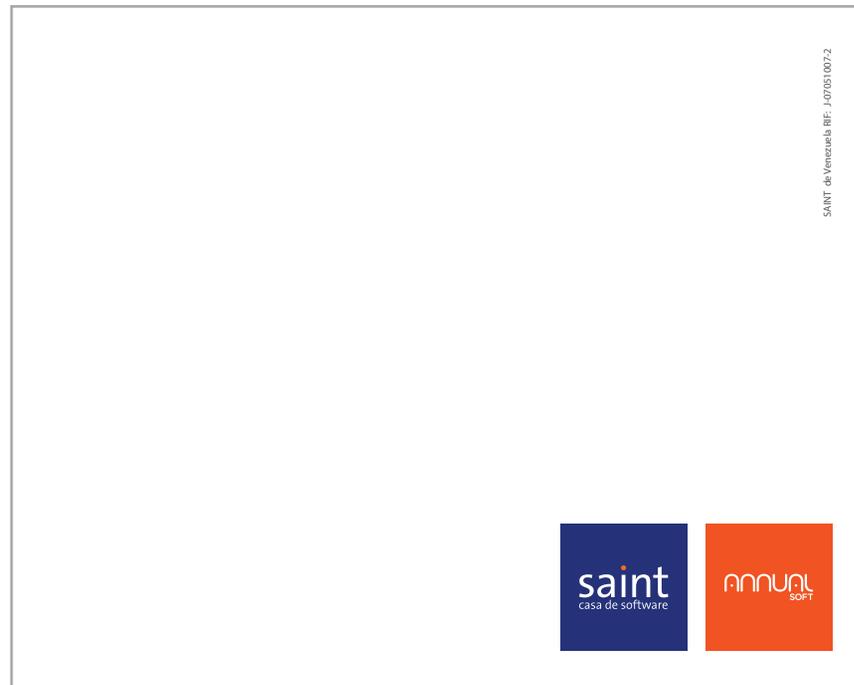
Prensa

Los avisos deben tener al pie de la página la orla en negro o en PANTONE Reflex Blue, donde estará colocado el logo de saint

El logo de saint irá en diapo colocado a la derecha de la franja a 5 milímetros de los bordes.

El área protegida es el espacio que rodea el logo de saint

El RIF de saint debe ir alineado verticalmente en la parte superior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.



Vallas

El logo de saint en las vallas corporativas siempre debe ir centrado verticalmente sobre fondo blanco, en tamaño visible a largas distancias.

Se presentará la orla en la parte superior e inferior.

El área protegida es el espacio que rodea el logo de saint

El RIF de saint debe ir alineado verticalmente en la parte central derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza



Avisos de fachada

El logo de saint no puede ser alterado ni distorsionado. Siempre se dispondrá centrado y hacia la izquierda en su versión de texto blanco sobre fondo azul, acompañado con el identificador: casa de software.

A su derecha se colocará el logotipo del producto, centrado. Luego, el nombre del respectivo canal integrador con la etiqueta identificadora.

Finalmente se dispondrán los datos como redes y página web debajo de los logotipos en una franja gris que debe estar alineada y delimitada con respecto a la sección del

nombre de cada empresa.

El área protegida es el espacio que rodea el logo de saint.

El RIF del canal integrador debe ir alineado a la derecha y horizontalmente debajo de su nombre.

Su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.



Avisos exteriores

Tamaño:
1.3 mts x 2 mts

El logo de saint irá en diapo sobre azul, centrado en la parte superior sobre fondo PANTONE Reflex blue y naranja 1505C.

La flecha se colocará centrada entre el logo de saint y la dirección física, respetando el

área protegida que rodea el logo de saint

La orientación de la flecha depende de la ubicación del aviso y de la dirección de saint

El RIF de saint debe ir alineado verticalmente en la parte superior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza



Pendones

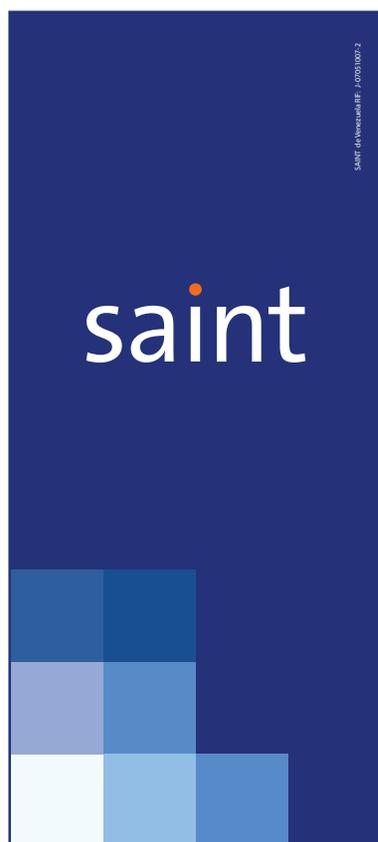
El logo de saint irá centrado en diapo sobre fondo PANTONE Reflex blue, en tamaño visible a largas distancias.

El RIF de saint debe ir alineado horizontalmente en la parte inferior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.

Pendón Corporativo Blanco

El logo de saint irá en PANTONE Reflex blue sobre fondo blanco, se usarán los colores PANTONE Reflex Blue y naranja 1505C para el logotipo, en tamaño visible a largas distancias.

El RIF de saint, debe ir alineado horizontalmente en la parte inferior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza



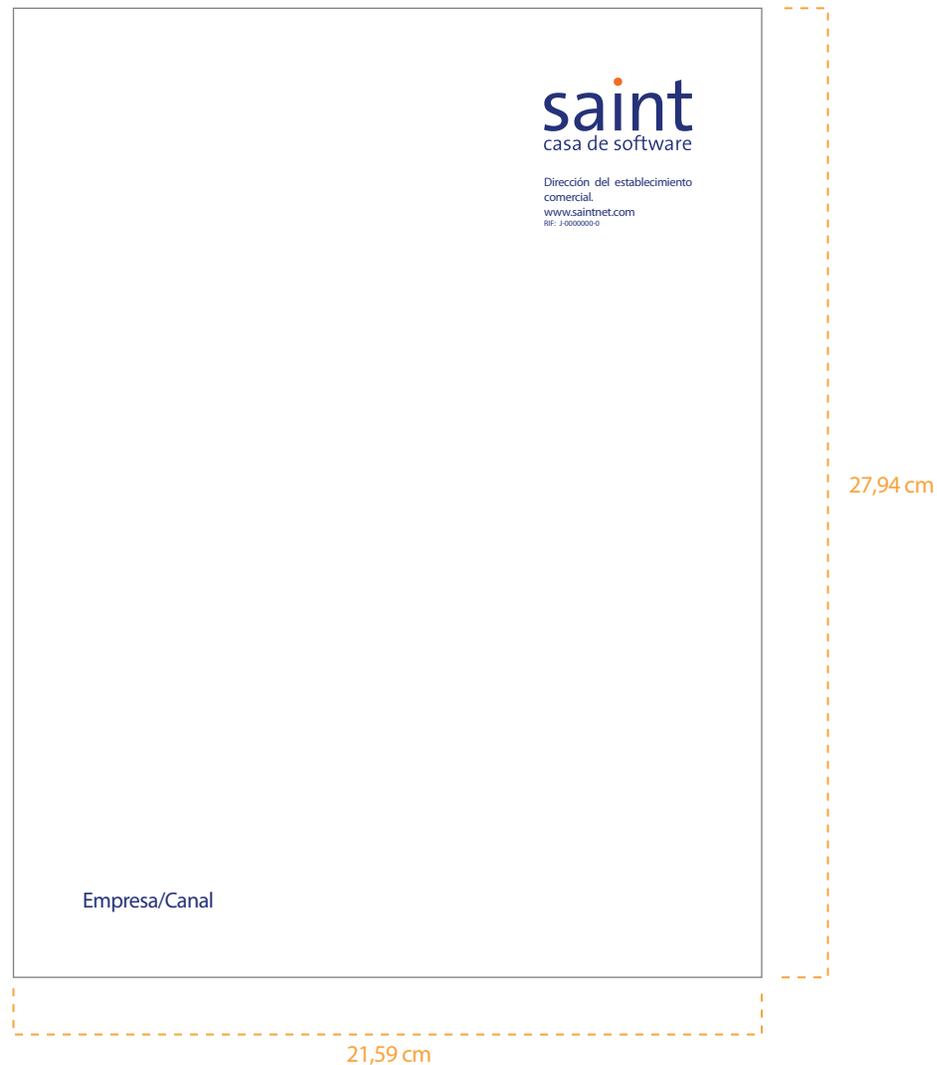
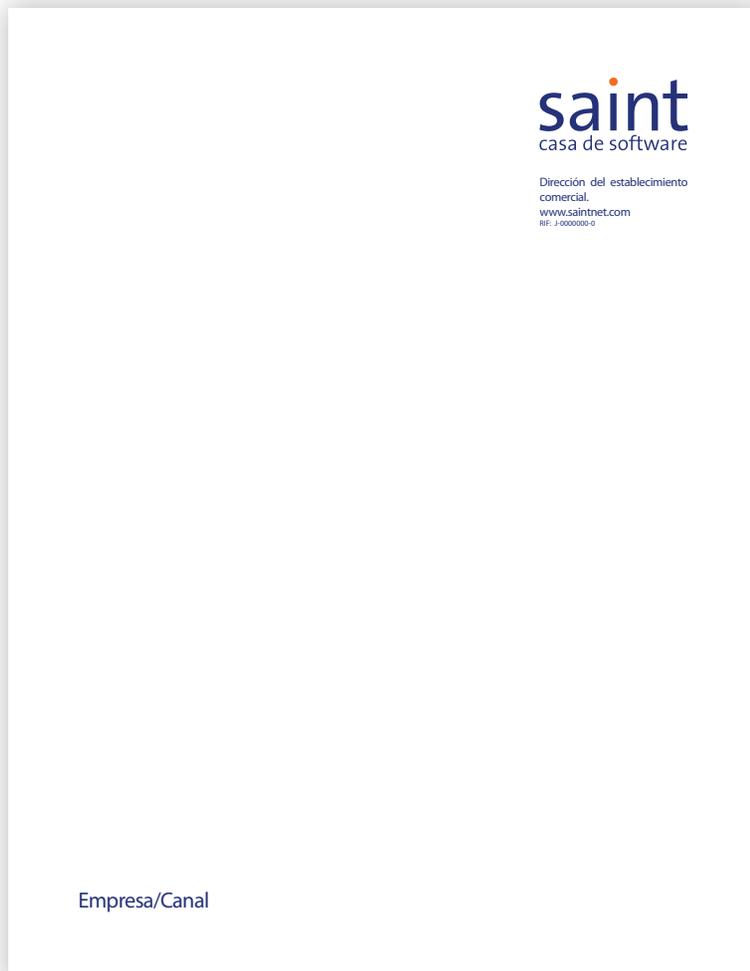
Papelería



Hoja carta: construcción

El logo de saint debe ir ubicado en el área superior derecha, en PANTONE Reflex blue y naranja 1505C, conservando 2 cms de distancia del lateral derecho y superior de la hoja y del sobre.

Debajo del logo de saint se colocarán los datos del contacto, como: Dirección, teléfonos, correos electrónicos, página Web y RIF, conservando el área protegida.



Tarjeta de presentación

El logo de saint debe ir ubicado en el área superior derecha. El sobre es impreso en escala de grises.

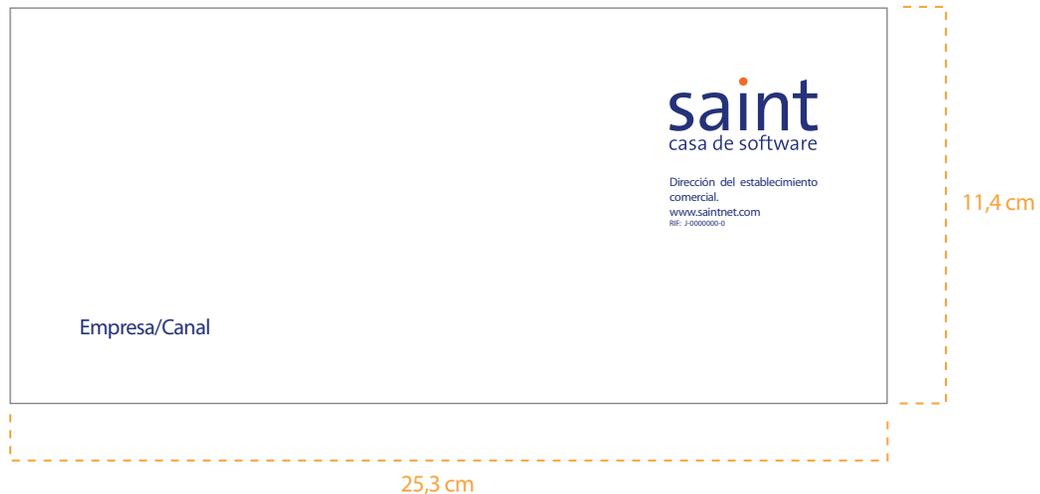
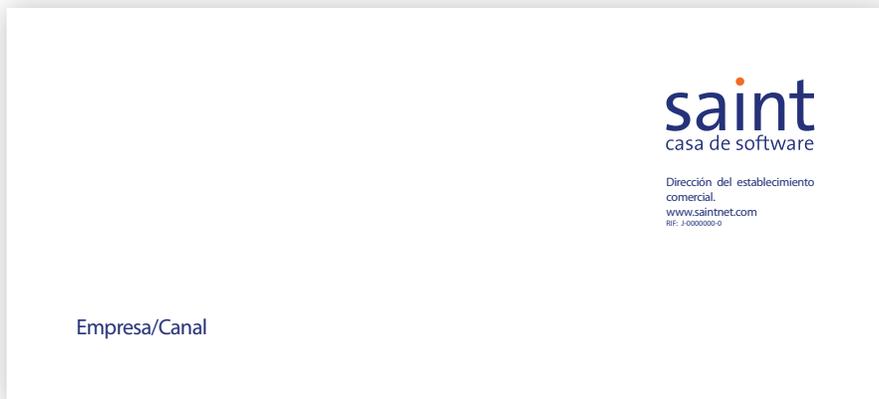
Debajo se colocará espacio para los datos del contacto, como: Dirección, teléfonos, correos electrónicos, página Web y RIF, conservando el área protegida.



Sobre carta (cerrado)

El logo de saint debe ir ubicado en el área superior derecha. El sobre es impreso en escala de grises.

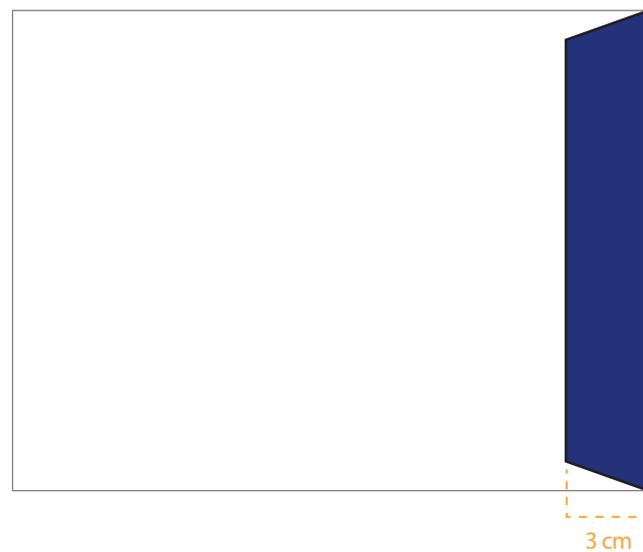
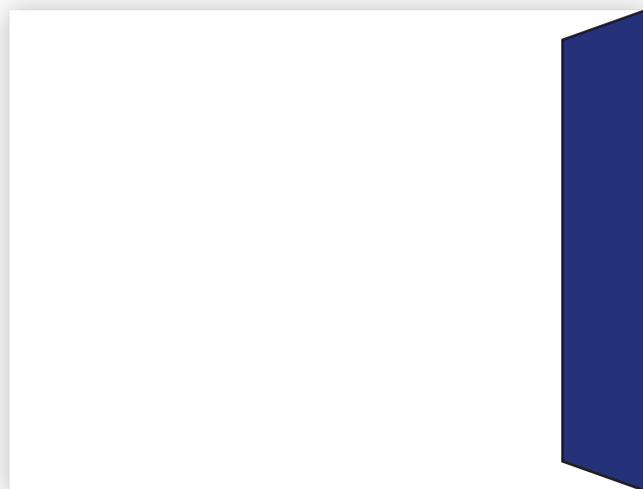
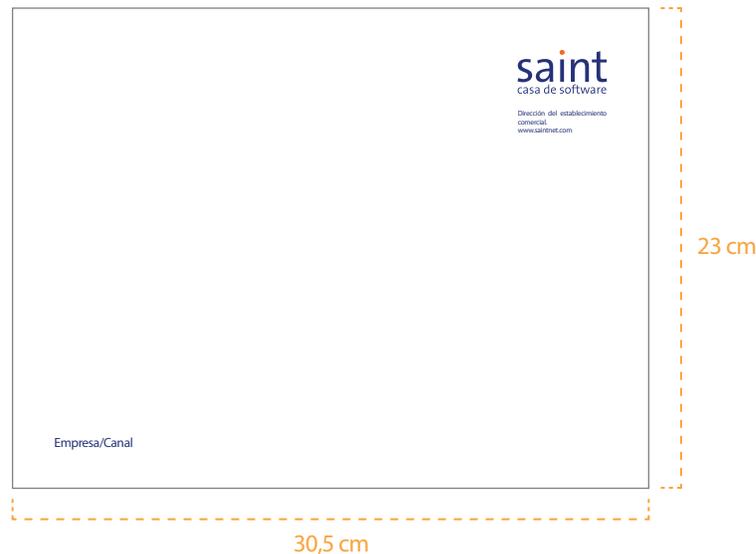
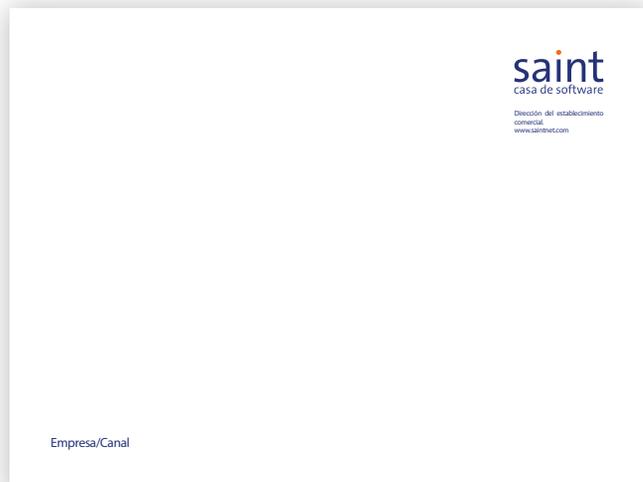
Debajo se colocará espacio para los datos del contacto, como: Dirección, teléfonos, correos electrónicos, página Web y RIF, conservando el área protegida.



Sobre carta (abierto)

El logo de saint debe ir ubicado en el área superior derecha. El sobre es impreso en escala de grises.

Debajo se colocará espacio para los datos del contacto, como: Dirección, teléfonos, correos electrónicos, página Web y RIF, conservando el área protegida.



Carnet

El logotipo de saint debe ir centrado en la parte superior del carnet ocupando el mismo ancho del espacio de la fotografía, en diapo sobre la orla.

El nombre, cédula y el cargo de la persona, también deberán ir centrados debajo de la fotografía del personal.

La aplicación de los datos del personal deberán ser usados en tono negro 100%.

El espacio de la foto del carnet será de 2.5 cms de ancho por 3.5 cms de alto.

La tipografía es THE SANS CORRESPONDENCE regular con un tamaño de 10 puntos para el nombre y la cédula y, 8 puntos para el cargo.

El RIF deberá ir en el área inferior en color blanco en la orla.



5,4 cm

8,6 cm

Uniformes

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la pa parte inferior de la manga derecha de la camisa.



Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.



Uniformes

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.

Introducción

El presente documento constituye una guía para el uso de los elementos básicos de la identidad corporativa de saint en todo tipo de aplicaciones. Son herramientas gráficas elementales, que resultan imprescindibles para definir y establecer la imagen visual de saint.

Es importante destacar, que la protección y el aumento del valor de la marca estarán cimentados en el compromiso inviolable de usar correcta y consistentemente las normas que se describen a continuación, para así lograr y mantener un standard común en el uso de la marca.

En casos excepcionales no contemplados en esta guía, es necesario referirse a los coordinadores de identidad corporativa de y para los casos de aplicación de esta identidad corporativa, los mismos deberán realizarse a partir de artes aprobados para una correcta reproducción.

Terminología / Glosario de Términos

Equilibrio axial, ect.



Elementos básicos



Identificación del personal



Material promocional



Bolígrafos

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.



Publicaciones



Móviles y redes sociales



Proporción y reproducciones

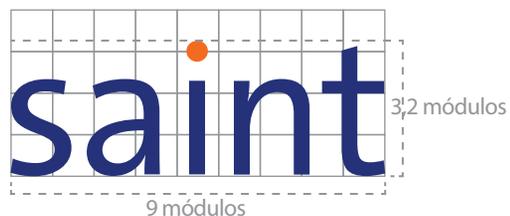
En función de mantener una imagen constante y ordenada en cualquiera de sus usos con la forma y figura correcta, bajo ninguna circunstancia la proporción del mismo debe ser alterada; utilizado el cánón mostrado a continuación, debe representarse el logo utilizando las medidas mostradas en el gráfico (expresadas en módulos).

La reducción máxima del logo esta limitada para no desvirtuar las características de identidad. Sus proporciones no deben ser menores a 2 cm de ancho por 0,72 cm de alto.

Se presenta una línea de texto en la que se colocará el nombre del país en el cual se

oferta la marca, el cual deberá estar sangrado con el nombre de la marca por ambos lados.

Al referirse a saint como empresa (casa de software) deberá colocarse "casa de software", en una línea de texto, el cual deberá estar sangrado con el nombre de la marca por ambos lados.



Ubicación de slogans

El logotipo puede utilizarse con elementos adicionales, específicamente:

· El texto “casa de software” al referirse a saint como empresa. Al referirse a saint como empresa (casa de software) deberá colocarse “casa de software”, en una línea de texto debajo del logotipo, el cual deberá estar sangrado con el nombre de la marca por ambos lados. Además, este deberá tener una reserva de 0,5 módulos por debajo del logotipo.

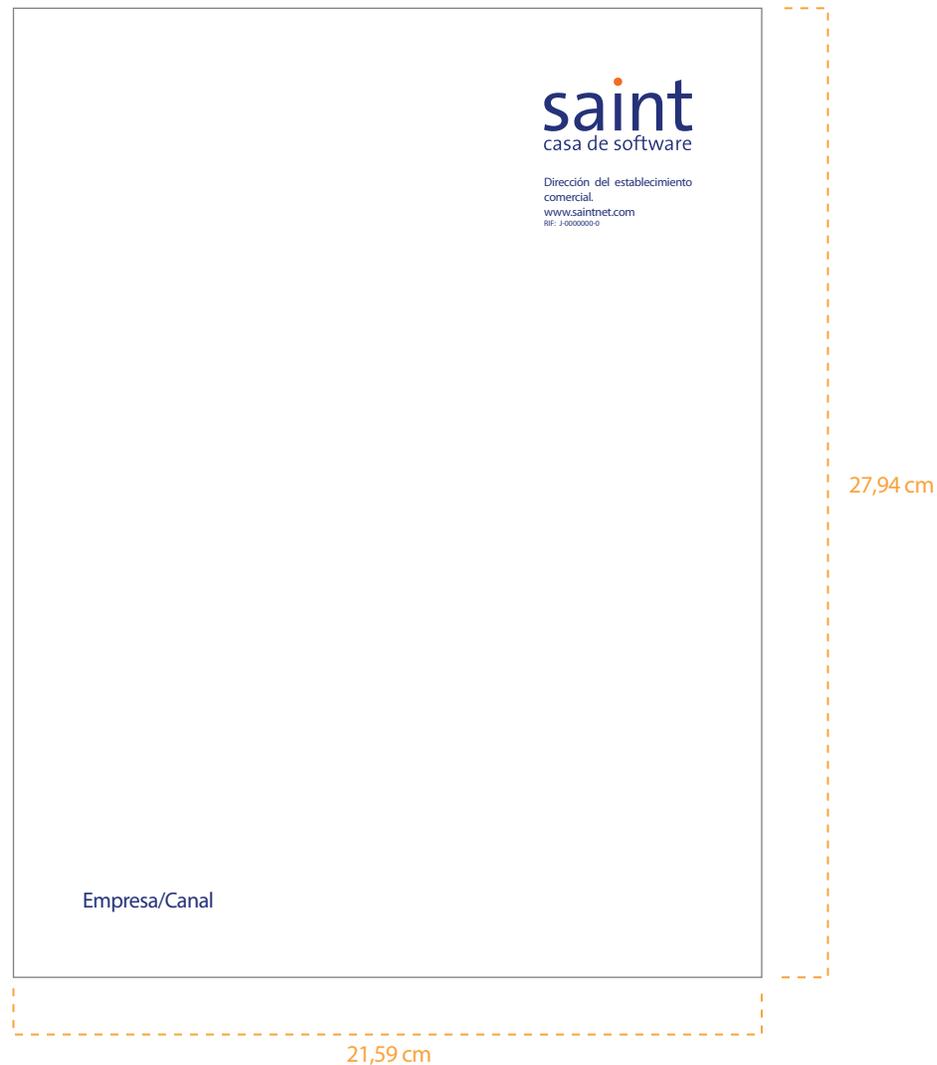
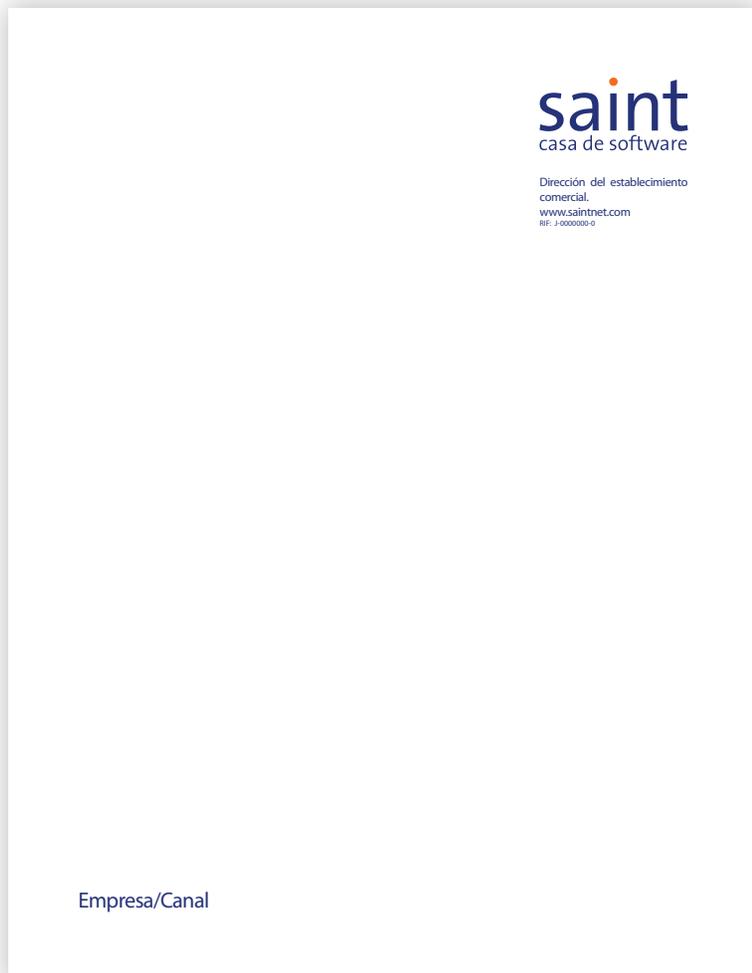
· El nombre del país en el cual se oferta la marca, el cual deberá estar sangrado con el nombre de la marca por ambos lados. Al igual que al texto “casa de software”, este deberá tener una reserva de 0,5 módulos por debajo del logotipo.



Hoja carta: coexistencia con otros logos

El logo de saint debe ir ubicado en el área superior derecha, en PANTONE Reflex blue y naranja 1505C, conservando 2 cms de distancia del lateral derecho y superior de la hoja y del sobre.

Debajo del logo de saint se colocarán los datos del contacto, como: Dirección, teléfonos, correos electrónicos, página Web y RIF, conservando el área protegida.



Tacos de nota

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.

Mouse pad

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.

Tazas/coolers

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.

Bolsa

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.



Gorras

Personal de venta

Camisa manga corta blanca con el logo de bordado saint del lado izquierdo. Pantalón azul o gris.

El RIF de saint debe ir centrada en la parte inferior de la manga derecha de la camisa.

Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de saint bordado de lado izquierdo. Pantalón blue Jean.

El RIF de saint debe ir centrado en la manga derecha de la chemise en color azul.



Certificados/reconocimientos

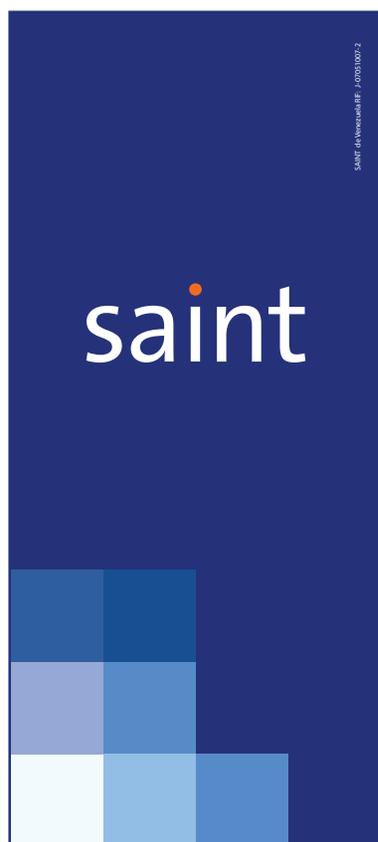
El logo de saint irá centrado en diapo sobre fondo PANTONE Reflex blue, en tamaño visible a largas distancias.

El RIF de saint debe ir alineado horizontalmente en la parte inferior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.

Pendón Corporativo Blanco

El logo de saint irá en PANTONE Reflex blue sobre fondo blanco, se usarán los colores PANTONE Reflex Blue y naranja 1505C para el logotipo, en tamaño visible a largas distancias.

El RIF de saint, debe ir alineado horizontalmente en la parte inferior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza



Móviles

Los avisos deben tener al pie de la página la orla en negro o en PANTONE Reflex Blue, donde estará colocado el logo de saint

El logo de saint irá en diapo colocado a la derecha de la franja a 5 milímetros de los bordes.

El área protegida es el espacio que rodea el logo de saint

El RIF de saint debe ir alineado verticalmente en la parte superior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.



Redes

Los avisos deben tener al pie de la página la orla en negro o en PANTONE Reflex Blue, donde estará colocado el logo de saint

El logo de saint irá en diapo colocado a la derecha de la franja a 5 milímetros de los bordes.

El área protegida es el espacio que rodea el logo de saint

El RIF de saint debe ir alineado verticalmente en la parte superior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.

